

澳洲坚果创新挑战 0954 条款和条件（条款和条件）

条款和条件

1. 关于本次比赛的信息，包括如何参加比赛和提供的奖品（**促销活动**），构成本条款和条件的一部分。
2. 每位参赛者参加本次促销活动，将完全和无条件地同意并承认本条款和条件具有约束力。参赛者参加比赛将被视为接受本条款和条件。
3. 如本条款和条件及任何其他提及本促销活动的信息不一致，以本条款和条件为准。
4. 本次促销活动是一场技巧的比赛，机会在决定获胜者中没有任何作用。报名时不收取参加费用。每个参赛产品将根据本条款和条件中所指定的标准单独评审。裁判的决定是最终和有约束力的，而且不会进行任何通信。
5. 本条款和条件受澳洲新南威尔士法律的管辖和解释。
6. 本次促销活动的发起人是 Australian Macadamia Society Limited（ABN 19 010 689 415），位于 113 Dawson Street, Lismore, NSW 2480, 澳洲（Ph：+61 2 6622 4933）（**发起人**）。

参加资格

7. 本次促销活动对澳洲、中国和日本的居民开放，只要其参加或参与本次促销活动不被禁止（**合格国家**），并符合本条款和条件指定的要求（**合格参赛者**）。
8. 就第 7 段的目的而言，居民是指目前居住在一（1）合格国家中之住宅住址的人。
9. 所有合格参赛者必须：
 - a. 年满 18 岁；及
 - b. 符合其中之一：
 - i. 为一名目前在获合格国家承认的一所高等教育学院，就读食品科学与技术或相关专业的学生（**学生类别**）；或
 - ii. 在合格国家中，为一名专业食品技术专家、食品开发人员、研究和开发人员，或在相关领域接受培训和工作（**专业类别**）；及
 - c. 可参加 2019 年 4 月 4 日在澳洲拜伦湾举行的最后一轮评选（**最终评选活动**）。
10. 发起人、相关机构和公司、承包商或个人的雇员及其直系亲属没有资格参加本次促销活动。直系亲属是指下列任何一种关系：配偶、前配偶、实际配偶、子女或继子女（无论是亲生还是收养）、父母、继父母、祖父母、继祖父母、叔叔、伯父、舅父、姑父、姨父、阿姨、舅妈、姨母、姑母、婶娘、侄女、外甥女、侄子、外甥、兄弟、姐妹、继兄弟、继姐妹或第一堂或表兄弟姐妹。

何时参加

11. 促销活动于 2018 年 7 月 30 日 澳洲东部夏令时间上午 9:00（国际协调时间 下午 10:00）开始，及 2018 年 12 月 17 日澳洲东部夏令时间上午 11:59 结束（国际协调时间下午 12:59）（**促销期**）。促销活动将在促销期间进行。在本条款和条件中注明的所有时间都是当地时间，基于发起人的位置（澳洲新南威尔士）。
12. 除非另有说明，在本条款和条件下，促销期的开始或结束时间将基于澳洲新南威尔士悉尼于相关日期的时间（澳洲东部夏令时间）。在相关促销期外提交的参赛作品将不合格。
13. 合格参赛者必须在促销期间完成（如以下描述的）参加程序以参加促销活动。
14. 参赛作品只能根据参加程序提交，发起人不会接受以任何其他形式提交的参赛作品。
15. 参赛者必须在促销期间递交参赛作品至发起人。在线或以电子邮件方式递交的产品将被视为于发起人在促销数据库接收到该产品时收到的，而不是在参赛者发送的时候收到的。

如何参加

16. 合格参赛者可以单独参加促销活动（**个人**），或作为不超过五（5）个人的团队之一部分（**团队**）。
17. 合格参赛者可如以下方式参加促销活动：
 - a. 创建一个新的、显著改进或改良的、以坚果作为原料之包装食品（**设计**），并需满足在澳洲坚果挑战网站-macadamiachallenge.com（**澳洲坚果挑战网站**）上和本条款和条件所列的要求；
 - b. 在促销期间访问澳洲坚果挑战网站，按照提示进入促销活动页面并完全完成并提交在线报名表格：
 - i. 需包含的资料包括：
 1. 个人单位：参赛者的名字、姓氏、电子邮件地址、手机号码及住宅住址（**个人资料**）；
 2. 团体单位：所有团队成员的个人资料（如上所定义）；
 - ii. 提供在线报名表中 11 个部分的信息，包括：
 1. 产品名称；
 2. 产品的描述；

3. 提名产品类别 - 糖果糕点、谷物、小吃和什锦小吃；或未来食物（更多信息请见：macadamiachallenge.com）；
4. 产品的风味特征 - 西方或亚洲；
5. 产品背后的洞察力和把您产品商业化的市场机会；
6. 您的产品的味道和独特品质的描述，以及澳洲坚果如何使您产品有创新性；
7. 您的产品如何是一种对市场来说是有所改良或新的产品；
8. 大规模生产的生产考虑；
9. 成分和方法；
10. 您是如何得知挑战的；及
11. 一张您产品的照片，

（参加程序）。

18. 合格参赛者可以按自己的意愿多次参加促销活动，只要每个参赛者都按照参赛程序独立提交参赛作品，而且每个提交的设计都是不同的。合格参赛者有资格获得最多一（1）项大奖。通过完成参加程序，合格参赛者将获得一（1）个参赛资格。
19. 如果从同一个团队/个人单位选中多于一个产品进入评选活动，最高排名的产品将入围评选活动，而其他被选中的产品将被废弃。
20. 不完整和不合格的产品将被视为无效。参赛者如果被发起人自行认为违反了本条款和条件，或在促销活动的参加程序中由发起人发出的任何其他内容准则，产品将同样被视为无效。发起人不承担任何迟递交、遗失或被误导的产品，这些产品可以被发起人视为不合格。

评审

候选名单评审

21. 合格参赛者提交的每一个产品将由发起人、其附属公司、或发起人或其附属公司自行选择的一个或多个第三方专家查阅（**候选名单评审小组**）。这将于2018年12月18日进行（**候选名单评审**）。
22. 候选名单评审小组将按以下标准评审每一个产品，共计三十（30）分：
 - a. 产品背后的洞察力和把您产品商业化的市场机会（10分）；

- b. 您产品的味道和独特品质，以及澳洲坚果如何使您产品有创新性（10分）；及
 - c. 您的产品作为市场上有所改良或新产品的程度（10分）。
23. 从第 17(ii)(3)段中提到的所有类别中，由候选名单评审小组决定的十（10）个得分最高的产品，将进入最终评审活动（**入围决赛设计**）。
24. 上文第 23 段中提到的 10 个最高得分的产品将包括以下每一个类别中得分最高的至少三（3）个产品：
- a. 学生类别（个人产品）；
 - b. 专业类别（个人产品）；及
 - c. 专业类别和学生类别（团体产品）。
25. 如果前 10 名产品达到平局，发起人将根据上文第 22 段指定的评审标准之总体组合，通过重新评审平手的产品来打破平局。

主要类别的最终评审

26. 被选为入围决赛设计的每队和个人参赛者必须参加 2019 年 4 月 4 日在澳洲拜伦湾举行的最终评审活动（出席的详情列于下文第 35 段）。然而，如果入围决赛设计是来自一个团队，发起人将只会承担该团队两（2）名成员领取入围决赛奖的成本。团队需要决定这两名成员是谁。入围决赛设计的团队之其他成员可以参加最终评审活动和获胜者的展示活动，只要他们提前 10 个星期与发起人确认他们会出席该活动，并承担他们自己所需的费用，包括住宿和旅行费用。除非本条款和条件另有明确规定，否则与参加最终评审活动有关的签证和旅行保险费用由参赛者负责。
27. 在最终评审活动中，每一个入围决赛设计的个人和团队，必须向由发起人或其附属公司自行决定的一个由四（4）名重要的食品创新者组成的评审小组作口头报告（**最终评审小组**），并向裁判提供设计的样本（统称为**报告**）。
28. 最终评审小组将按以下标准对每一个报告进行评审，共计五十五（55）分：
- a. 口头报告
 - i. 产品背后的消费者洞察力或趋势（10分）；
 - ii. 商业化产品的市场机会（10分）；
 - iii. 产品的独特性，以及澳洲坚果如何使您产品有创新性（10分）；
 - iv. 产品是否对市场是新的或它是现有产品的变体、它是如何被改善或大幅改良（5分）；
 - v. 成分和方法（5分）；

- vi. 大规模生产的生产考虑（5分）；及
- b. 评审味道测试
 - i. 产品的味道（10分）。

29. 最终评审小组将决定最高得分的报告，并从以下各类别中选出一（1）个获胜者：

- a. 学生类别（个人）；
- b. 专业类别（个人）；及
- c. 专业类别和学生类别（团体）

最终评审（特殊类别） - 澳洲坚果产业奖

30. 此外，在最终评审活动中，由发起人或其附属公司自行决定选出的，并由澳洲坚果协会工作人员和行业同事组成的评审小组（**澳洲坚果协会评审小组**）将分别评审每个报告。共计四十（40）分，使用以下标准：

- a. 洞察力/创新：
 - i. 产品背后的消费者洞察力或趋势（10分）；
 - ii. 产品的独特性，以及澳洲坚果如何使您产品有创新性（10分）；及
- b. 设计的味道和外观：
 - i. 产品的味道和外观（20分）。

31. 澳洲坚果协会评审小组将确定最高得分的报告，并选出一（1）名获胜者（**澳洲坚果产业奖**）。澳洲坚果产业奖的获胜者必须并且将与学生类别（个人），专业类别（个人）以及专业类别和学生类别（团队）的获胜者分开。

32. 上述第 26 至 31 **Error! Reference source not found.**段所述的每个类别之获胜者将获得以下奖品：

- a. 学生类别（个人）：

第一项大奖 - 2019 年 12 月 2 日至 6 日在巴黎参加 Fi Europe 2019 的一（1）人之五（5）晚旅行；

- b. 专业类别（个人）：

第二项大奖 - 2019 年 12 月 2 日至 6 日在巴黎参加 Fi Europe 2019 的一（1）人之五（5）晚旅行；

- c. 专业类别和学生类别（团队）：

第三项大奖 - 5,000 澳元现金补助，在所有团队成员之间平均分配；及

d. 澳洲坚果产业奖：

澳洲坚果产业奖 - 量身定制的导师计划。

33. 所有奖品的进一步详情如下。

奖品

34. 截至 2018 年 7 月 27 日，促销活动的估计零售奖品总额高达 100,400 澳元（包括消费税）。奖品价值基于促销开始日的建议零售价格（包括消费税）。第一项大奖（定义如下）的价值可能会有所变化，具体取决于旅行日期和每名获胜者最近的国际机场之位置。发起人对现在与奖品兑换日期之间的奖品价值变更不承担任何责任。获胜的几率取决于所收到的合资格参赛作品之数量以及参赛者的相对技能。

入围决赛设计奖

35. 入围决赛者将于 2019 年 4 月 3 日和 4 日参加澳洲拜伦湾的三（3）天/两（2）夜之旅，参加最终评审活动。奖品估计零售价高达每人 8,000 澳元（取决于最近的首都或国际机场），并包括：

- a. 从入围决赛者最近的首都，澳洲、中国或日本，往返澳洲拜伦湾的来回经济舱航班（仅在获胜者不居住在拜伦湾时提供）；
- b. 两（2）晚在拜伦湾 Elements 的单人或双人住宿；
- c. 以下地方往返住宿的私人接送服务：
 - i. 机场；
 - ii. 最终评审活动；及
 - iii. 获胜者的展示活动（定义如下）；
- d. 参加 2019 年 4 月 4 日在澳洲拜伦湾举办之获胜者的展示活动之邀请（**获胜者的展示活动**）

统称**入围决赛奖**。

36. 发起人仅为该团队的两（2）名成员支付费用，以领取入围决赛奖。团队成员需要决定这将是哪两名成员；一旦成员已经决定并通知发起人，他们不能被更改或替换。入围决赛设计团队的其他成员可以参加最终评审和获胜者的展示活动，前提是他们向发起人提前不少于 10 周确认他们参加，并支付所有自己的费用和开支，包括住宿和往返澳洲拜伦湾的旅行费用。如果团队的其他成员留在拜伦湾的 Elements，发起人将提供往返拜伦湾住宿和最终评审活动以及获胜者的展示活动之接送服务。接送服务不包括往返机场的

交通服务。除非本条款和条件另有明确规定，否则与参加最终评审活动有关的签证和旅行保险费用由参赛者负责。

第一项大奖和第二项大奖 - 一 (1) 人的五 (5) 晚旅程以参加于 2019 年 12 月 2 日至 6 日在巴黎举行的 Fi Europe 2019

37. 此奖品将颁发给专业类别 (个人) 和学生类别 (个人) 的获胜者 (**第一项大奖和第二项大奖获胜者**)。
38. 第一项大奖和第二项大奖包括一 (1) 人的五 (5) 晚旅程以参加 Fi Europe 2019。第一项大奖和第二项大奖的零售价值估计价值分别为 10,000 澳元 (截至 2018 年 6 月 28 日)，并包括：
- a. 一 (1) 名获胜者和一 (1) 名其客人从获胜者最近的首都 (澳洲、中国、日本和美国) 往返法国巴黎的来回经济舱机票；
 - b. 所有航空公司和机场税；
 - c. 从机场往返巴黎住宿的来回私人交通；
 - d. 巴黎 4 星级住宿五 (5) 晚；
 - e. 从住宿往返 Fi Europe 的两 (2) 天来回汽车交通 (更多信息，见：<https://www.figlobal.com/fieurope/>)；
 - f. 两 (2) 张 Fi Europe 2019 的两 (2) 天入场门票；及
 - g. 共 1,000 澳元供花费，
- (统称**第一项大奖和第二项大奖**)。
39. 第一项大奖和第二项大奖包括于 2019 年 12 月 3 日到 2019 年 12 月 5 日参加在巴黎举行的 Fi Europe 2019 之邀请 (**活动**)。如果个人不愿意或不能在指定的时间出发，他们将放弃全部的第一项大奖和第二项大奖，并且发起人没有义务代替奖品。
40. 一旦授予奖品，发起人不承担任何机票、Fi Europe 门票或住宿凭单的任何损失、被盗、伪造、损坏或篡改之责任。
41. 第一项大奖和第二项大奖获胜者负责从他们的住所到最近的首都乘搭航班的交通。机票是按每家航空公司定期安排的航班发出的，并实行季节性禁运。旅游行程由发起人自行决定。根据本次促销活动所授予的航班，任何航空公司都不能给予飞行常客积分。在登记入住酒店时，获胜者可能需要信用卡印记或现金存款，这可能会有附带费用 (不包括在第一项大奖和第二项大奖)。一旦在本次促销活动中颁发的住宿津贴，它们是不可更改的。旅客的个人责任是确保他们有有效的文件，包括但不限于有效护照和签证，以满足移民局和其他政府当局在每个目的地的要求。由于这些文件不符合当局的要求而导致的任何罚款、惩罚、支付或支出将是旅客的唯一责任。发起人不保证任何目的地可能存在的安全、情况或其他问题。国际旅行咨询可以从各种来源获得，包括政府、当地领事

馆和相关网站。

42. 除非本条款和条件中有明确规定，否则第一项大奖和第二项大奖的获胜者的所有其他费用均由获胜者负责，包括但不限于当前护照，签证，饮料，杂费，迷你吧，洗衣，客房服务，电话，活动，小费，服务费，旅游保险，前期住宿和后期住宿，更改航班日期的费用（根据获胜者的选择进行这些更改），非强制活动或短途旅行以及所有附加费用。
43. 除非发起人另有规定，否则第一项大奖或第二项大奖的任何部分均不得转换，不得兑换现金或任何其他奖品，或转让。

第三项大奖 - 5,000 澳元现金补助用于学习或商业活动

44. 此奖品将颁发给专业类别和学生类别（团队）的获胜者。
45. 此奖品包括 5,000 澳元现金（**第三项大奖**）。
46. 如专业类别和学生类别（团队）选择，现金补助将由团队成员通过个人支票或电子转帐分享到每个团队成员指定的银行账户。

澳洲坚果产业奖 - 量身定制的导师计划

47. 此奖品将颁发给澳洲坚果产业奖的获胜者。
48. 奖品包括一个量身定制的导师计划，该计划将根据职业或学习目标提供，具体如下：
 - a. 个人或两（2）名成员的团队：三（3）个月的导师计划，导师为一（1）名最终裁判；或
 - b. 两（2）名至五（5）名成员的团队：一（1）个月的导师计划，导师为一（1）名最终裁判。

通知获胜者

49. 入围决赛设计将于 2019 年 1 月 30 日前通过电子邮件获得通知。所有入围决赛设计的名称也将于 2019 年 1 月 31 日前在 macadamiachallenge.com 在线发布。
50. 大奖获胜者将在 2019 年 4 月 4 日之获胜者的展示活动上获得通知。所有大奖获胜者的名字也将于 2019 年 4 月 10 日前在 macadamiachallenge.com 在线发布。

领取奖品

51. 被选为入围决赛设计的团队或个人必须在收到通知后的十（10）天内，根据发起人向获胜者提供的任何领取说明领取奖品。
52. 作为获得与本促销活动相关任何奖品的条件，获胜者必须准备参加获胜者的展示活动（根据本条款和条件可以参加的其他团队成员除外）并参加任何有关促销活动的，或随之而来的推广活动。参与此类宣传活动不会获得额外补偿。

53. 如果在本条款和条件中规定的奖金领取日期前未接受或领取奖品，则相关获胜者的参赛作品将被视为无效。发起人可全权酌情决定将无人认领的奖品分发给由候选名单评审小组或最终评审小组决定的下一位得分最高的合格参赛者，或撤回未颁发的奖品，除非任何有关当局有其他指示。任何无人认领的奖品将根据本条款和条件第 57 段规定的候选名单评审小组或最终评审小组决定的顺序重新分配。发起人没有义务颁发任何无人认领的奖品。

许可

54. 通过参与本促销活动，每位参赛者授予发起人及其附属公司（包括货物制造商）永久，非排他性，可转让，不可撤销，免版税的全球许可，以使用，复制，出版，分发和传播设计和内容中所有能够被许可给发起人知识产权，并同意发起人于广播，电子和印刷媒体，新闻通讯，促销商推销和相关的营销活动中，全部或部分使用、复制或编辑和调整任何产品（如果发起人希望），且同意不会将该产品归属于创建它的人（许可）。发起人如可能将尽力确认并归属参赛产品的创建者身份。
55. 为避免任何疑问，参赛者保留其设计和内容的知识产权，并同意授予许可，其中包括：
- a. 无限制地使用该产品内容用于营销，公关和与促销相关的其他类似商业目的;和
 - b. 允许：
 - i. 发起人与食品制造商分享/展示产品，旨在激发包括澳洲坚果在内的新产品线;和
 - ii. 食品制造商在商业上生产产品或变更产品。
56. 通过参与本促销活动，您无条件且不可撤销地同意发起人（及其继承人，受让人和被许可人）对发起人或发起人授权的任何个人或实体将侵犯任何参赛者的，或内容的任何其他创作者/个人的道德权利之所有行为或不作为，如 1968 年版权法第 IX 部分，或世界上任何地方存在或可能存在的任何类似权利所述。在不限限制前述规定的前提下，您同意发起人可以复制或发布任何产品而不会将作者身份归属。

一般条款

57. 候选名单评审小组和最终评审小组可以选择他们认为是最佳的额外候补产品，并在有无效参赛作品或不合资格的参赛者之情况下按顺序记录。
58. 发起人保留随时验证和检查参赛产品的原创性和参赛者资格（包括参赛者的身份，年龄和居住地）的权利。参赛者必须在发起人要求后十（10）天内提供所要求的证据。如果获胜者无法提供合适的证明，或者无法在发起人要求的时间范围内验证其参赛资格，则获胜者将完全丧失奖品，发起人并且不会提供替代品。不完整，难以理解，听不到，不正确和难以辨认的产品（如果适用）将由发起人自行决定被视为无效且无资格获胜。
59. 合格的参赛者同意他们对通过促销活动提交的任何材料承担全部责任，包括但不限于食谱，技术诀窍，成分清单，指示和方法以及他们在报名表上对其设计有关的问题之答案（内容）。在法律允许的最大范围内，发起人不对此类内容承担任何责任。发起人可以出于任何原因删除或拒绝使用任何内容，恕不另行通知。合格的参赛者保证并同

意：

- a. 他们不会提交任何非法或欺诈性的内容，或者发起人可能认为有违反任何知识产权，隐私，宣传或其他权利，诽谤，淫秽，贬损，色情，性侵犯，暴力，辱骂，骚扰，威胁，有关种族，宗教，出身或性别的令人不满，不适合 15 岁以下的儿童，或其他不适合使用或出版的成分之内容；
 - b. 其内容不得含有病毒或对任何个人或实体造成损伤或伤害；
 - c. 他们将事先获得任何人或其内容中使用或出现的任何财产的所有者之书面同意；
 - d. 内容是参赛者的原创产品，他们拥有所有知识产权，或者他们将以书面形式获得共同创作或拥有内容任何权利的任何个人或实体的完全事先同意（包括但不限于他们的雇主）对本条款和条件所考虑的用途和许可。为避免疑义，如果参赛者在其工作过程中创建内容或内容的任何部分，当内容或内容的任何部分中的知识产权和其他权利可归于其雇主，或内容或内容的任何部分或其中的任何权利可以任何其他方式由其雇主或任何其他实体或个人拥有或限制，参赛者必须获得其雇主或任何其他个人或实体的完全事先同意，如适用，按照本条款和条件的规定，就设计和内容授予发起人及其附属公司的许可（定义如下）。
 - e. 内容，以及发起人或发起人授权的任何一方对内容的任何使用不会，及将来也不会侵犯任何第三方的权利；
 - f. 他们将遵守所有适用的法律和法规，包括但不限于管辖版权、内容、诽谤、隐私、宣传以及访问或使用他人设备、电脑或通信系统的法律和法规。
60. 在不限任何其他条款的情况下，参赛者同意就其违反上述条款的行为赔偿发起人。
61. 奖品须符合个别奖品和服务提供者的标准条款和条件。根据参与奖品提供者的条款和条件，如果获胜者没有任何原因，一旦奖品被预订，没有在规定的时间内领取奖品（或奖品的一部分），则奖品（或奖品的一部分）将被没收，并不可兑换现金。
62. 第三方提供的奖品或其中的部分内容受第三方奖品供应商的条款和条件之约束，奖品的提供由第三方而非发起人全权负责。在颁发给获胜者时适用于奖品的条款和条件将优先于本参赛条件，如有任何不一致的程度。对于第三方送递奖品的任何延迟或失败，任何与奖品本身有关的延迟或失败，或第三方未能履行其在本参赛条件或其他条款中的任何义务，发起人不承担任何责任或义务。
63. 发起人保留绝对酌情权在任何阶段取消促销活动的权利，包括在超出其合理控制范围的情况下取消促销活动。
64. 发起人从所有参赛者收集个人信息，以进行促销活动。通过参与本促销活动，您需要提交个人信息并由发起人处理此个人信息。参加促销活动和获得奖品的资格取决于您能否提供所要求的个人信息。接受本条款和条件，即表示您同意发起人在促销活动期间收集、存储、处理和使用您的个人信息，用于促销活动及奖品的颁发。除非另有约定，否则个人信息的收集、使用和处理将根据本条款和条件中的使用和披露以及发起人的隐私

政策进行，该政策可在 <http://www.australian-macadamias.org/consumer/privacy-policy> 查看。

65. 如果参赛者未提供所要求的个人信息，则不得参加促销活动或领取奖品，并且他们的参赛作品可能被废弃。参加促销活动的条件是获胜者同意在与促销活动或奖品相关的任何广告或文章中公布其姓名和出身地，并参与任何媒体发布，其中可能包括发起人或其任何附属公司拍摄获胜者的照片。通过参加本促销活动，参加者同意这样其姓名和肖像的使用。
66. 获胜者可能有责任为税收目的申报奖品，并将就奖品的任何应付税款负责。合资格参赛者应在参加促销活动之前就奖品的任何应付税款及其对个人财务状况的潜在影响寻求独立的财务建议。
67. 除法律暗示的担保、保证和条件不能排除外，发起人或其任何附属公司均不对任何根据本条款和条件授予的奖品之质量或适用性作出任何明示或暗示的保证、陈述或保证。
68. 本条款和条件中的任何内容均不旨在排除，限制或修改任何不能合法排除或限制的法律暗示或强加的任何权利或补救措施，或任何保证，担保或其他条款和条件。
69. 在当地法律允许的范围内，发起人及其任何附属公司明确表示不承担任何损失或损害（包括但不限于间接损失或随之而来的损失）或任何有关参赛者参与本促销活动或接受任何奖品之任何人身伤害责任。获胜者向发起人及其附属公司赔偿发起人或其任何附属公司因获胜者的遗漏（包括疏忽），接受任何奖品或违反本条款和条件而导致，或与之相关，或以任何方式与之相关的任何责任，伤害，损失或损害。
70. 发起人及其任何附属公司均不对任何电脑在线系统、服务器或提供商、电脑设备、软件、发起人因技术问题或互联网上的交通拥堵而没有收到的任何电邮或产品的问题或技术故障而负责。
71. 如果本促销活动因任何原因无法按计划运行（包括但不限于因电脑病毒感染、电源故障、错误、篡改、未经授权的干预、欺诈、或技术故障而导致的电脑设备故障或失败，或其它腐败或影响本次促销活动的管理安全性、公平性、完整性或正当运营的原因），发起人保留自行决定为其他参赛者取消任何破坏诚信或公平运营促销活动的个人之参赛资格之权利，包括篡改参加程序，并在咨询相关立法机关后，发起人可全权酌情决定取消、终止、修改或暂停促销活动。
72. 发起人在任何阶段没有行使其任何权利不构成对这些权利的放弃。
73. 本条款和条件是用英语编写的，但可以被翻译成其他语言。如英文版本与任何外国译本不一致，则以英文版本为准。